

**A.E. Karmanova**

## **PHENOMENON OF ATTRACTIVENESS OF CERTAIN REGIONS OF THE ARCTIC FOR TOURIST INDUSTRY DEVELOPMENT**

**Anna Karmanova** – assistant, Higher School of Service and Trade, Institute of Industrial Management, Economics and Trade, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg; **e-mail: aekarmanova@bk.ru.**

*Currently, Arctic tourism mostly remains a niche product unaffordable for the majority of travelers due to high cost and conditions unusual for holidaymaking, namely, poor infrastructure and severe climate. Nevertheless, certain Arctic areas see a growing flow of tourists and new routes are being developed locally. We consider and analyze tourist and recreational potential of each distinguished region in the Russian part of the Arctic.*

**Keywords:** the Arctic; tourism; travelers; hospitality; attractive elements; tourist and recreational potential.

**А.Е. Карманова**

## **ФЕНОМЕН ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ АРКТИКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

**Анна Евгеньевна Карманова** – ассистент Высшей школы сервиса и торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург; **e-mail: aekarmanova@bk.ru.**

*В настоящее время Арктический туризм в большинстве своем остается нишевым продуктом, недоступным большинству путешественников из-за высокой стоимости путешествия и по причине непривычных для отдыха условий – неразвитой инфраструктуры, сурового климата. Однако при этом турпоток в некоторых арктических регионах РФ с годами увеличивается, на местах разрабатываются новые маршруты. В статье рассматривается и анализируется туристско-рекреационный потенциал каждого выделенного региона российской части Арктики.*

**Ключевые слова:** Арктика; туризм; путешественники; гостеприимство; аттрактивные элементы; туристско-рекреационный потенциал.

Развитие туристской индустрии является важной составляющей для развития края в целом. Развитие туризма позволяет улучшить экономические показатели региона, повысить качество и уровень жизни населения, обеспечить жителей рабочими местами, способствовать росту доходов граждан и местного бюджета в целом. Российская Арктика обладает большим туристским потенциалом и внушительными резервами для его развития. Арктика богата аттрактивными элементами, имеется туристская инфраструктура,

развивается транспортное сообщение. Развитие туризма на территории Арктики позволит сохранить культурные традиции, возродить традиционные ремесла. Кроме того, туризм – это изучение истории, экологическое развитие отдаленных сельскохозяйственных территорий, занятость местного населения в сфере услуг и производства экологически чистых продуктов питания.

Россия занимает уникальное геополитическое положение в Арктическом регионе. В настоящее время арктические

территории отличаются высокой степенью сохранности естественных природных комплексов; обладают суровой и очень живописной природой с многочисленными разновидностями животных. Территорию Арктики формируют острова с ледяными пустынями, неповторимой флорой и фауной. Арктика богата историческими памятниками, а также в целом открывает большие возможности для развития туризма [6; 10].

Турпоток в арктические регионы РФ с годами увеличивается, но спрос не равномерен. Имеются территории-лидеры с высоким турпоток, а также регионы с низкими показателями.

По данным единственного информационного проекта федерального уровня, посвященного российскому присутствию в Арктике – Arctic.ru, лидерами по турпотoku среди регионов Российской Арктики в 2019 г. стали Мурманская и Архангельская области, Ямало-Ненецкий автономный округ. Больше всего в 2019 г. туристов приняла Мурманская область – 451 тыс., вторая по счету – Архангельская – 206 тыс., затем следует ЯНАО – 180 тыс. [13]. Рассмотрим уровень привлекательности указанных регионов для развития туризма в целом.

Мурманская область – уникальный регион Арктики, который славится как природными красотами, так и рукотворными памятниками. Туристов привлекает тайна северного сияния, а для любителей научного туризма имеется богатая база

полезных ископаемых. Мурманская область представляет интерес для экологического туризма, экстремальных путешествий, дайвинга, отдыха в горах, событийного туризма. В Мурманской области гости могут познакомиться с большим количеством рукотворных памятников: геологический музей, сверхглубинная Кольская скважина, музей цветного камня. В регионе представлено множество памятников архитектуры, театры, здесь можно посетить первый в мире атомный ледокол «Ленин», океанариум. Мурманская область славится и программами для любителей загадочного и непознанного мира. Здесь проходят фестивали, Заполярная олимпиада – Праздник Севера, заезды на оленьих упряжках, заплывы в ледяной воде, масштабный лыжный марафон, соревнования по виндсерфингу, метанию валенка.

Регион обладает развитой туристской инфраструктурой: хорошее транспортное сообщение, развитая система гостеприимства. Отметим, что за два года в Мурманской области открылось более 60 новых коллективных средств размещения.

Популярность данного направления среди туристов с каждым годом набирает обороты, что отражено на рис. 1.

Исходя из данных рисунка, отметим, что турпоток за последние 2 года вырос более чем на 100 тыс. человек, при этом прирост выручки туристических компаний области составил 30% [13]. Регион крайне популярен в странах Азии. По ста-

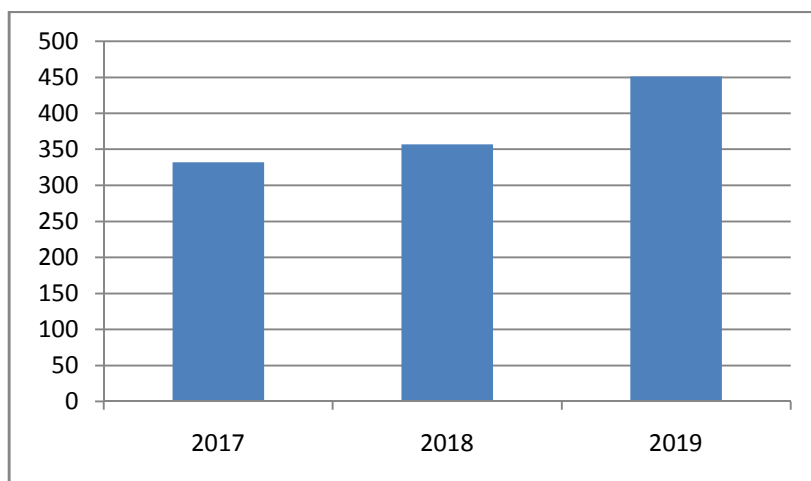


Рис. 1. Туристический поток в Мурманской области в 2017–2019 гг., тыс. чел.  
 Источник: составлено автором по данным периодических изданий [9; 13].

тистике, 40% туристического потока составляют китайцы. В 2,5 раза вырос спрос на мурманское направление у жителей Финляндии и Норвегии и в два раза – у шведов и малазийцев [9].

По данным исследования Центра информационных коммуникаций «Рейтинг» и журнала «Отдых в России», Мурманская область вошла в пятую десятку регионов России по туризму, заняла 48 место и попала в группу «Крепкие профи» [12].

Архангельская область славится множеством полноводных рек и чистейших озер, чарующей красотой северного леса и сурового Белого моря, затерянными в снегах поморскими деревнями, старинными храмами и величественными монастырями, выдающимися памятниками русского деревянного зодчества с затейливыми резными узорами.

Здесь любят полярным сиянием, восхищаются мощной стихией весеннего ледохода.

Основными достопримечательностями региона являются:

1. Соловецкие острова, которые привлекают своей первозданной природой. На Соловки едут, чтобы увидеть Соловецкий монастырь, основанный в XV веке православными старцами, поклониться святым мощам и могилам безвестных мучеников.

2. «Малые Корелы» – музей деревянного зодчества и народной культуры. Здесь собраны самые яркие образцы традиционной северной архитектуры, представляющие «деревянную цивилизацию» всей Архангельской области.

3. Пинежские пещеры с созданными подземными водами залами, причудливыми изгибами карстовых коридоров.

4. Город-музей Каргополь, где расположились церковь Рождества Богородицы и Благовещенская церковь, старейший храм – Христорождественский собор.

5. Город-музей Сольвычегодск с выдающимися памятниками архитектуры, а также с ежегодно проводимым фестивалем талантов имени Козьмы Пруткова.

6. Кенозерский национальный парк и

«Онежское Поморье», где представлены миниатюрные копии самых знаменитых архитектурных достопримечательностей национального парка.

В соответствии с сообщением заместителя министра региона, на территории делают акцент на развитии этнографического туризма путем создания новых объектов. Туристам предлагают соответствующие экскурсии и мастер-классы. Для популяризации Холмогорского района – родины Михаила Ломоносова – разработан проект «Остров Ломоносова». Проект включает в себя создание многофункционального культурно-образовательного центра в селе Ломоносово с гостиницами, хостелами, конференц-залом, кафе, интерактивным центром и парком изобретений Ломоносова [11].

В регионе для туристов проводятся увеселительные фестивали и мероприятия – День рождения Снеговика, День рождения Матушки Зимы, фестиваль уличных театров, Arkhangelsk Music Weeks, Праздник оленя.

Ежегодно в Архангельской области отмечается приток гостей. На рис. 2 отображена динамика потока путешественников [3].

Отчетливо видно, что с годами уровень турпотока увеличивается. За последний отчетный период количество путешественников в регионе увеличилось чуть менее чем в два раза.

В Архангельской области достаточно развита традиционная транспортная сеть, а также зимой функционируют и необычные дороги – зимники и ледовые переправы. Широкий спектр услуг общественного питания можно встретить в регионе: кафе-пекарни, пункты быстрого питания, рестораны на воде и традиционные кафе [2].

В гостиницах региона в 2018 г. останавливались жители более чем 40 стран, большинство иностранных гостей – из Европы. Больше всего организованных групп приезжает из Москвы и Санкт-Петербурга. В регионе активно популяризируются туры выходного дня.

За последние годы количество средств размещения в Архангельской об-

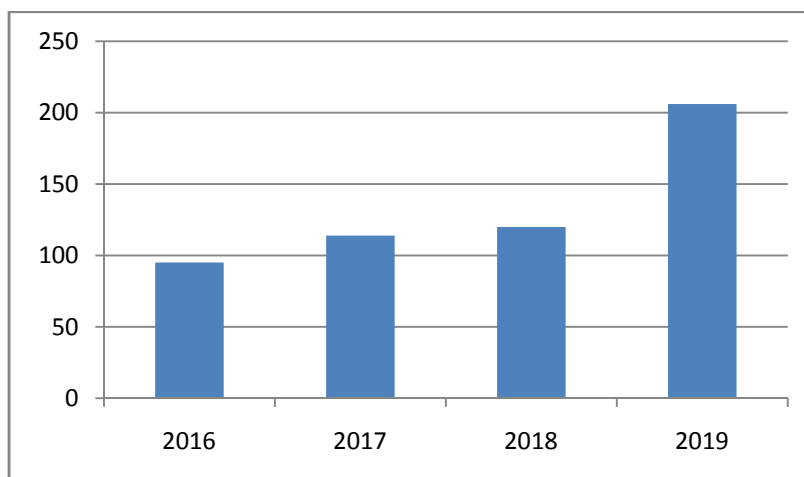


Рис. 2. Турпоток в Архангельской области в 2016–2019 гг., тыс. чел.

Источник: составлено автором по данным периодических изданий [3; 11; 13].

ласти возросло на 62%. В 2017–2018 гг. в Архангельске открылись отель международного бренда «Novotel-Архангельск», пять мини-гостиниц и хостел с совокупным номерным фондом в 158 номеров, в Северодвинске введены в строй две гостиницы на 30 номеров. В настоящее время в 30 гостиницах Архангельска и Северодвинска могут комфортно разместиться более 1,5 тыс. гостей. Наличие в регионе, в том числе в областном центре, широкого спектра средств размещения различных ценовых категорий, а также высокого уровня туристской привлекательности региона способствуют увеличению внутреннего и въездного турпотока [3].

Ямало-Ненецкий АО обладает достаточными туристскими ресурсами, но при этом занимает весьма скромное место на рынке туристских услуг. Важнейшими факторами развития туристской отрасли ЯНАО являются природно-рекреационный, национальный и историко-культурный потенциал.

В настоящее время большую популярность приобрели такие виды туризма, как экстремальный и спортивный. Среди путешественников данной категории особой популярностью пользуется Полярный Урал. Это место прекрасно подходит как для активного, так и для спокойного отдыха: пешие, лыжные, водные прогулки, лыжи, рыбалка и др.

На территории ЯНАО расположены природные заповедники и заказники. В регионе насчитывается множество архео-

логических и этнокультурных памятников.

Наиболее популярными видами туризма в ЯНАО являются следующие:

- этнографический туризм – проживание в чуме, национальная кухня;
- экологический туризм – посещение заказников и заповедников;
- путешествия с целью охоты и рыбалки;
- спортивный туризм – пешие походы, сплавы;
- культурно-познавательные путешествия [1].

Ежегодно в ЯНАО отмечается приток гостей. На рис. 3 отображена динамика потока туристов [8].

По сообщению пресс-службы департамента молодежной политики и туризма Ямало-Ненецкого автономного округа, турпоток на Ямал растет в среднем на 20–25% в год: в 2016 г. регион посетили 119 тыс., в 2017 году – 141 тыс., в 2018 – 172 тыс. человек, в 2019 г. – 180 тыс. человек. Местный колорит привлекает гостей из Германии, Греции, Израиля, Австралии, США, Китая и других стран [1; 13].

Инфраструктура округа считается достаточно развитой: так, на территории ЯНАО функционируют 67 гостиниц, 38 турфирм, 19 музеев, более ста предприятий общественного питания [1]. В отрасли задействовано более 10 тыс. чел.; развита транспортная сеть. Государственная политика Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа в сфере туризма

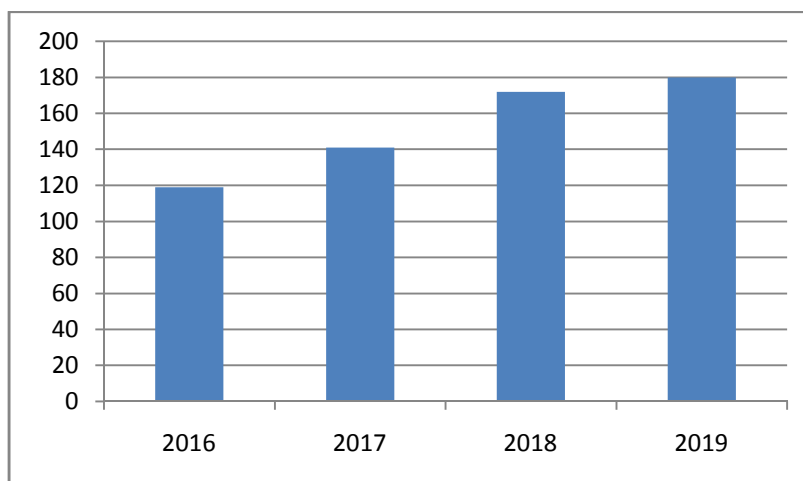


Рис. 3. Турпоток в ЯНОО в 2016–2019 гг., тыс. чел.

Источник: составлено автором по данным периодических изданий [1; 10; 13].

направлена на развитие туристской инфраструктуры, продвижение местного турпродукта на внутреннем и международном рынках, а также на стимулирование инвестиционной активности в отрасли.

Наличие природных условий, богатого культурного, природного и самобытного национального потенциала, большого количества легенд с элементами мистики, туристского бренда «Полярный круг» позволит завоевывать серьезные позиции на туристском рынке и тем самым развивать экономику региона [4].

Таким образом, настоящий обзор туристско-рекреационных ресурсов и условий организации туристской деятельности, а также перспектив использования объектов природного, культурно-исторического наследия для формирования программ различных видов туризма, показал, что Мурманская и Архангельская области, Ямало-Ненецкий автономный округ обладают значительными аттрактивными элементами и интересны как российским гостям, так и иностранным путешественникам [5]. С учетом всесторонней государственной поддержки реализуемых программ, направленных на привлечение большего числа гостей в арктические широты, наличие развитой системы гостеприимства, высокого уровня туристской привлекательности регионов, прогнозируется и дальнейшее увеличение турпотоков в данный регион страны.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Азиатский Север. Ямало-Ненецкий АО. Туристско-рекреационный потенциал Ямало-Ненецкого автономного округа // Туризм в России: [сайт]. URL: <http://sokolov33.ru/index.php/rekreazija/azsev/49-obskoputoransky/obskoputoransky-dopolnenie/92-yamalo-nenetskiy-ao> (дата обращения: 12.09.2010).
2. Архангельская область // Национальный туристический портал. URL: <https://russia.travel/places/10527/> (дата обращения: 12.09.2010).
3. Власти Архангельской области: инфраструктура для арктического форума привлечет туристов // ТАСС: [сайт]. URL: <https://tass.ru/v-strane/6067820> (дата обращения: 12.09.2010).
4. Воронова О.В., Харёва В.А., Хныкина Т.С. Современные тенденции развития рынка услуг Российской Федерации в условиях цифровой трансформации (на примере индустрии гостеприимства) // Международный научный журнал. 2019. № 1. С. 19–25.
5. Корчагина Е.В. Анализ и оценка устойчивого развития социо-эколого-экономических систем: дис. ... д-ра экон. наук / Государственный институт экономики, финансов, права и технологий. Гатчина, 2012. 347 с.
6. Корчагина Е.В. Анализ экономического развития Северо-Западного федерального округа // проблемы современной экономики. 2011. № 4 (40). С. 278–280.
7. Курочкина А.А., Сергеев С.М., Лу-

кина О.В. Информационное взаимодействие при оказании услуг гостеприимства в концепции цифровой экономики // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2020. № 3 (123). С. 87–93.

8. Оценка туристического потенциала и перспектив его использования в Республике Саха (Якутия) // Евразийский Научный Журнал: [сайт]. URL: <http://journalpro.ru/articles/otsenka-turisticheskogo-potentsiala-i-perspektiv-ego-ispolzovaniya-v-respublike-sakha-yakutiya/> (дата обращения: 12.09.2010).

9. По итогам 2019 года в Мурманской области должны насчитать 67 тысяч иностранных туристов // Комсомольская Правда в Мурманске: [сайт]. URL: <https://www.murmansk.kp.ru/online/news/3706724/> (дата обращения: 12.09.2010).

10. Российские владения в Арктике.

История и проблемы международно-правового статуса // ТАСС: [сайт]. URL: <https://tass.ru/info/6312329> (дата обращения: 12.09.2010).

11. Турпоток в Архангельскую область в 2018 году вырос на 5% // Рамблер/путешествия: [сайт]. URL: <https://travel.rambler.ru/news/41508316-turpotok-v-arhangelskuyu-oblast-v-2018-godu-vyros-na-5/> (дата обращения: 12.09.2010).

12. Эксперты назвали Мурманскую область «Крепким профи» по туризму // Информационное агентство «Би-порт»: [сайт]. URL: <https://b-port.com/news/234845> (дата обращения: 12.09.2010).

13. ЯНАО, Мурманская и Архангельская области стали лидерами по турпотоку в арктических регионах России // Арктика: [сайт]. URL: <https://ru.arctic.ru/contacts/> (дата обращения: 12.09.2010).